

CULTURE TURF

선물하는 문화, 함께하는 문화

품격 있는 문화 선물은
고객을 위한 최고의 인사입니다

한국메세나협회는 문화체육관광부, 한국문화예술위원회와 함께 ‘문화로 인사합시다’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 문화접대비 제도는 기업 ‘접대비 한도액의 20%까지’ 문화접대 지출액을 추가로 비용으로 인정해, 법인세 부담을 줄여주는 제도입니다. 문화예술을 활용한 접대는 거래처에 좋은 인상을 주고 직원들의 워라밸(Work and Life Balance)에 기여해 직장생활 만족도를 높이는 일석이조의 효과를 거둘 수 있습니다. 이와 관련하여 인터파크와 협력해 만든 ‘선물하는 문화, 함께하는 문화’ 예매권을 활용해 고객의 취향이나 일정에 대한 걱정 없이 보다 손쉽게 문화접대를 활용하시기 바랍니다.

‘문화예매권’을 활용하시면 국내 최대 티켓 예매 플랫폼인 인터파크에 등록된 공연과 전시를 예매할 수 있습니다(일부 상품 및 영화 제외). 문화예매권으로 보다 많은 분들께 문화로 인사하는 기회를 마련하시기 바랍니다.

‘선물하는 문화, 함께하는 문화’ 문화예매권 구매방법



‘문화예매권’ 구매 문의 인터파크 공연컨설팅팀 02-6004-6936



문화체육관광부



한국문화예술위원회



한국메세나협회



인터파크

문화로 인사합시다

문화로 접대하면 기업의 품격이 달라집니다

‘문화로 인사합시다’ 캠페인은 기업들의 바람직한 접대문화 확산을 위해 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 한국메세나협회와 함께 하고 있습니다. 문화접대비 제도는 문화예술을 활용해 접대를 진행하는 기업에 추가적인 세제혜택을 제공하고 향응성 접대를 줄여 건전한 접대 문화 조성에 큰 힘이 될 것입니다. 문화기업으로 가는 첫 걸음, 바로 문화접대비 활용에 있습니다.



문화체육관광부



한국문화예술위원회



한국메세나협회

관련 문의 한국메세나협회 Arts & Business팀 02.784.0952

문화접대를 하면 좋은 5가지 이유

- ① 접대비의 건전한 사용을 통해 기업 이미지 제고에 기여할 수 있습니다.
- ② 접대비 한도액의 20%까지 추가로 비용을 인정받을 수 있어 세제혜택을 통한 이익을 볼 수 있습니다.
- ③ 앞서가는 문화경영으로 직원들의 직장생활 만족도를 높일 수 있습니다.
- ④ 거래처에 문화체험이라는 색다른 기회를 선사하여 고객만족도를 높일 수 있습니다.
- ⑤ 문화예술 수요 창출을 통해 문화예술산업 발전에 기여할 수 있습니다.

구분	설명	활용사례
공연	연극, 뮤지컬, 클래식, 콘서트 등의 공연 관람권을 선물하거나 공연장의 좌석을 예약하여 거래처를 초청할 수 있습니다. 또한 거래처 직원들을 위해 공연을 직접 개최하는 것도 가능합니다.	거래처가 선호하거나 관심 있는 분야의 공연 티켓 구입 또는 대관하여 초청
박물관/미술관	박물관이나 미술관의 입장권을 구매하여 선물하거나 대관하여 거래처를 초청할 수 있습니다. 박물관과 미술관의 협조를 통해 정규 개장 외 시간에 거래처를 초청, 단체 관람할 수 있습니다.	박물관이나 미술관 관람권 선물 또는 대관 후 큐레이터와 함께 도슨트 프로그램 진행
문화예술 강연	문화예술 관련 강연의 입장권을 구입하여 거래처에 선물하거나 거래처에서 필요로 하는 문화예술 강연을 직접 기획하여 강사를 초빙해 제공할 수 있습니다	글쓰기, 합창, 연극활동 팀워크강화, DSLR 사진촬영법, 클래식 강의 등 거래처 직원들이 원하는 문화예술 강연을 거래처에서 진행
도서 및 간행물	도서 및 간행물을 구입하여 거래처에 선물할 수 있습니다. 상품권과 전자 출판물 이용권의 경우 도서 및 간행물에 해당되며, 이외의 용도(문구류 구매 등)로 사용할 경우 문화접대비에 해당하지 않습니다.	베스트셀러나 명사 추천 도서 등을 구입하여 거래처에 선물
음반 및 음악영상물	음반이나 음악영상물, 음원 사이트의 이용권을 구매하여 거래처에 선물할 수 있습니다.	공연 관람권을 선물 할 때 OST 음반을 함께 선물
축제 및 행사	문화관광축제의 관람 또는 체험을 위한 입장권·이용권을 구매하여 거래처에 선물할 수 있습니다. 또한, 축제현장에 거래처 직원들을 초청하여 함께 축제를 즐기는 시간을 가질 수 있습니다.	재즈, 마임 등 장르별 유명 축제 입장권 구입 후 접대에 활용

‘문화접대비’ 회계처리 어렵지 않습니다

1. 세목계정 등록 * 접대비 계정과목에 문화접대비 세목계정 추가등록 [메뉴→세목계정추가]

세목계정 추가등록							
코드	세목명	구분	사용여부	과목코드	과목명	관계코드	과목명
81301	문화접대비	경비	○	81300	접대비		

2. 전표 입력 *비용지출 시 추가 생성한 문화접대비 계정으로 전표 입력

<input type="checkbox"/>	일	번호	구분	코드	계정과목	코드
<input type="checkbox"/>	01	00001	차변	81301	문화접대비	00842
<input type="checkbox"/>	01	00001	대변	10300	보통예금	98102

문화예매권으로 공연 선물한다

한국메세나협회·인터파크 MOU 체결

김슬기 기자 | 입력 : 2022.07.01 13:55:45

0



기업 문화소비 활성화를 위해 한국메세나협회와 인터파크가 손을 잡고 문화예매권을 발행한다.

지난 30일 서울 용산구 블루스퀘어에서 김희근 한국메세나협회 회장과 김양선 인터파크 엔터커머스 부문장이 기업 문화소비 활성화를 위한 업무 협약(MOU)을 체결했다.

이번 협약은 한국메세나협회가 '문화접대비 제도' 활성화를 위해 문화체육관광부, 한국문화예술위원회와 함께 운영하고 있는 '문화로 인사합시다' 캠페인의 일환으로 추진됐다. 양측은 협약에 따라 '선물하는 문화, 함께하는 문화' 예매권 공동 제작, 기업인 대상 '문화접대비 제도' 설명회 개최 등에서 공동 협력을 약속했다.

'문화접대비 제도'는 기업 접대비 한도가 초과됐더라도 문화접대비에 한해 접대비 한도의 20%까지 비용으로 추가 인정받을 수 있어 법인세를 절감할 수 있는 것으로 2007년에 도입됐다. 최근 한국메세나협회가 국내 기업 1000곳을 대상으로 한 설문조사에 따르면 응답 기업 중 75.4%가 코로나19 확산 이후 문화접대가 위축됐다고 답했으며 13.6%만이 문화접대비 제도를 인지하고 있는 것으로 나타났다.

이에 인터파크와 한국메세나협회의 공동 업무 협력은 기업의 문화소비를 확대해 문화예술계에 활기를 불어넣을 수 있을 것으로 기대된다. 문화접대를 활용한 기업은 거래처의 관심에 맞춰 적합한 콘텐츠를 선물함으로써 '문화로 인사하는 기업'이라는 이미지를 얻는 것뿐만 아니라 현재의 코로나19 위기 속에서 문화예술 소비를 통해 예술계를 간접 지원하며 상생을 도모할 수 있다.

김희근 한국메세나협회 회장은 "한국메세나협회는 '선물하는 문화, 함께하는 문화' 사업을 진행하며 기업의 문화접대 및 문화소비를 지원하고 있다"며 "워라벨을 추구하는 최근 트렌드를 반영하며 임직원들의 조직만족도 제고에도 기여하는 제도인만큼, 다양한 문화예술 콘텐츠를 보유한 인터파크와의 이번 협약을 통해 더 많은 기업이 참여하기를 기대한다"고 말했다.

김양선 인터파크 엔터커머스 부문장은 "이번 협약을 통해 문화를 매개로 한 건전한 비즈니스 문화 정착에 기여할 것으로 기대한다"면서 "국내 최대 티켓 예매 플랫폼으로서 기업의 문화 소비 활성화가 코로나19로 힘든 시기를 겪은 공연계에 활력을 주는 선순환 구조를 구축하도록 적극 지원할 계획"이라고 말했다.

문화예매권 구매는 인터파크 고객센터를 통해할 수 있고, 인터파크 홈페이지에서 판매하는 모든 공연 상품을 예매할 수 있다.

[김슬기 기자]

[© 매일경제 & mk.co.kr, 무단전재 및 재배포 금지]